

Dokumentární film o zneužívání dětí na internetu



# A nevadí, že je mi 12?

Hypermarket Film Česká televize Peter Kerekes Rozhlas a televízia Slovenska Helium Film

Sabina Dlouhá (Nikýsek) Anežka Píthartová (Týnka) Tereza Těžká (Mishka)  
Scénář a režie Barbora Chalupová & Vít Klusák Kamera Adam Kruliš Zvuk Adam Bláha Hudba Pjoni  
Střih Vít Klusák Architekt Jan Vlček Kostýmy Veronika Traburová Masky Barbora Potužníková  
Digitální masky Plaťtik Vedoucí produkce Anna Poláčková Výkonná producentka Pavla Klimešová  
Producenti Vít Klusák & Filip Remunda Distributor Aerofilms

[www.vsitifilm.cz](http://www.vsitifilm.cz)

Přístupné od 15 let.

Nakladatelství BigBoard | Raiirošlani | Reductum | PRAHA | Novinky.cz | RESPEKT | Socialpark | ELLE | heroine | TOTAL.FILM | FULLSCREEN | elnema | A2 | 3000 | PETER KEREKES | rtv: | NÁSTAVITELNÍ PŘÍLOHA | helium FILM | avast | O2 | Chytrá škola | CZ.NIC | SPRÁVCE DOMÉN CZ





# V SÍTI

*celovečerní dokumentární film, ČR, 2020 • 100 min • režie: Barbora Chalupová & Vít Klusák • do 15 let nepřístupný • distribuční premiéra filmu: 27. 2. 2020 • distribuce v ČR: Aerofilms • [vsitifilm.cz](http://vsitifilm.cz)*

Námět: Vít Klusák

Scénář a režie: Barbora Chalupová & Vít Klusák

Hrají: Tereza Těžká, Anežka Pihartová, Sabina Dlouhá

Kamera: Adam Kruliš

Střih: Vít Klusák

Hudba: Pjoni

Zvuk: Adam Bláha

Výkonná producentka: Pavla Klimešová

Vedoucí produkce: Anna Poláčková

Digitální masky: Juraj Demovič - Plaftik

Architekt: Jan Vlček

Masky a kostýmy: Barbora Potužníková

Fotograf: Milan Jaroš

Kreativní producenti ČT: Jiřina Budíková, Petr Kubica

Producenti: Vít Klusák & Filip Remunda

Producenti a koproducenti: Hypermarket Film, Česká televize, Peter Kerekes, RTVS, Helium Film

Generální partner filmu: CZ.NIC

## **Press kontakt**

PR filmu - Adam Hříbal - [adam@hypermarketfilm.cz](mailto:adam@hypermarketfilm.cz) - 721 980 077

Distributor - Radka Urbancová [radka.urbancova@aerofilms.cz](mailto:radka.urbancova@aerofilms.cz) - 774 483 165

# JAK VŠE ZAČALO

Na podzim roku 2017 oslovila společnost O2 režiséra Víta Klusáka, zda by pro ně nenatočil virální video, které by naléhavým způsobem upozornilo na strmě vzrůstající čísla zneužitých dětí na českém internetu. Vít Klusák k projektu přizval kolegyni Barboru Chalupovou a společně se pustili do rešerše formou pokusu: Vytvořili si důvěryhodně vypadající falešný profil 12leté dívky Týnušky a čekali, co se bude dít. Během prvních 5 hodin existence profilu dívku oslovilo 83 mužů ve věkovém rozmezí 23 až 63 let a to v drtivé většině s explicitními výzvami ke společné masturbaci pomocí videohovoru. Mnozí z nich bez předchozího upozornění posílali fotografie svých ztopořených penisů, případně odkazy na nejrůznější porno včetně zoofilního. Čtyři muži se skutečně ještě ten večer uspokojovali před webkamerou, aniž by se jim „Týnuška“ ukázala... Dokumentaristka Chalupová s Klusákem se během několika dnů rozhodli, že objevený fenomén je materiál pro celovečerní dokumentární film. Od začátku projekt také podporovala Česká televize, která se stala strategickým koproducentem a filmu zásadně pomohla s jeho vznikem.



# SYNOPSIS

3 herečky, 3 pokojíčky, 10 dní a 2458 potenciálních sexuálních predátorů. Experiment, který naléhavým způsobem otevírá tabuizované téma zneužívání dětí na internetu. Tři zletilé herečky s dětskými rysy dostávají za úkol prostřednictvím falešných profilů na sociálních sítích předstírat, že je jim 12 let. Ve věrných kopiích dětských pokojíků, postavených ve filmovém ateliéru, chatují a skypují s muži všech věkových kategorií, kteří je na netu vyhledali a oslovili. Drtivá většina těchto mužů požaduje sex prostřednictvím videohovoru, posílá fotografie svých přirození, odkazy na porno nebo se dívky dokonce pokouší vydírat. Dokumentární film vypráví strhující drama těchto tří hrdinek alias „dvanáctiletých dívek“ od castingu až po osobní schůzky, kde se s predátory setkávají tváří v tvář pod dohledem ochranky a šesti skrytých kamer. Predátorské taktiky se tak obracejí proti svým strůjčům a z lovců se stávají lovení.



# BARBORA CHALUPOVÁ



Barbora Chalupová je režisérkou nastupující mladé generace. Její tvorba začala studentským filmem *Ďakujem ti melónik* (2014), který byl vybrán do užšího výběru na Cenách Magnesia za nejlepší studentský film a dále pak uveden na festivalu krátkých filmů *iShorts vol. 6* či *Edinburgh International Film Festival*. Následující snímek *Do zbraně* (2016) byl nominován na *Cenu Pavla Kouteckého* a objevil se v soutěžních sekcích festivalu jako *Jeden Svět* nebo *MFDF Ji.hlava*. Jejím dalším dílem je *Teorie rovnosti* (2017), ve kterém režisérka mapovala stav současné debaty o vyrovnaném postavení žen a mužů v České republice.

Film byl uveden v rámci cyklu *Český Žurnál*. Její experimentální snímek *Na okraji* (2018), který byl zařazen do užšího výběru na cenu za nejlepší studentský film v rámci *Ceny Magnesia*, se zabývá plochozemským hnutím v České republice. V letošním roce pak Barbora představila svůj autorický dokumentární film *Reality* (2019), který reflektuje aktuální krizi bydlení. Premiéra snímku se uskutečnila v rámci programu festivalu *Jeden svět 2019*. V současné chvíli Barbora kromě snímku *V SÍTI* dokončuje film *Nový slib*, zabývající se uzákoněním manželství pro stejnopohlavní páry.

# ROZHOVOR S BARBOROU CHALUPOVOU

## **Vybavíte si moment, kdy jste se rozhodla na filmu spolupracovat?**

Když jsem poprvé viděla statistiky týkající se bezpečí dětí na internetu, byla jsem upřímně zaskočená. Byla to alarmující čísla, která jsem si jen těžko dokázala reálně představit. Nebylo to však nic proti nepopsatelnému šoku, když jsme si sami pro účely hlubšího pochopení problematiky vytvořili identitu naivní, nekoketující 12leté dívky Týnky, která se jedno odpoledne nudila a založila si profil na sociálních sítích. Během 5 hodin ji oslovilo celkem 83 mužů ve věkovém rozmezí 23–63 let, z nichž drtivá většina po několika nevinných úvodních větách přešla k explicitním sexuálním narážkám a návrhům. A to včetně „nabídky” společné masturbace přes Skype (dva pánové tak skutečně ještě ten den učinili). Ten moment, na který se mě ptáš, se ale odehrál až krátce na to. Měla jsem telefonát s Vítem, protože jsme si chtěli ujasnit, čeho jsme to byli minulý den svědky, a on mi řekl příběh, který byl pro můj vstup do filmu naprosto zásadní. Vyprávěl mi, že jeden nejmenovaný vysoce postavený muž půjčil své dceři telefon. Ta si na něm hrála, ale brzy musela zpátky na odpolední výuku od školy. Když odešla, muž vzal do ruky telefon a zjistil, že se neodhlásila ze svého messengeru. Nakoukl do něj a s hrůzou zjistil, že jeho dcera udržuje velmi intimní konverzaci, doplněnou svými obnaženými fotografiemi, s pánem v jeho věku. Když dcera dorazila domů, on a jeho žena na ni v slzách udeřili. No, a ona se přiznala. Přiznala se k tomu, že holky z její třídy si takhle s chlapama píšou a ona byla jediná, co to nedělala. Tak si jednoho takového prostě vymyslela. A to byl ten moment. Jestliže přede mnou stála natolik komplexní a společensky závažná situace, že si děti sami sobě píšou sprostěárny, aby uspěly v kolektivu, spolupráci na filmu jsem musela přijmout.

## **Proč jste se uchýlili k mystifikaci?**

Stála před námi výzva zaznamenat fenomén, který se odehrává za zavřenými dveřmi dětského pokojíku. Chtěli jsme co nejpřesněji ukázat všechny triky a manipulace, které predátoři ve své komunikaci s dětmi používají. Uvědomovali jsme si etickou křehkost našeho experimentu. Proto jsme také hned od začátku vše konzultovali s odborníky - psychologkami, sexuoložkou, právníkem a policií. Zároveň jsme chtěli s diváky hrát zcela rovnou hru, a proto jsme se rozhodli, že je celým experimentem, bez skrývání vlastních pochybností a nezdařilých situací, sami provedeme. Věřím, že pokud bychom natočili film pouze jako například soubor rozhovorů nebo reportáž, nikdo by si nedokázal představit, čím vším v dnešní době děti procházejí.

## **Liší se nějak významně námět od samotného natáčení?**

Pomocí rešerší a konzultací s experty se nám podařilo vymyslet takový námět, který se od samotného natáčení příliš nelišil. Jediné, co mě po celou dobu natáčení nepřestalo překvapovat, byla ta rychlost, se kterou predátoři naše herečky oslovovali. Po pár úvodních větách okamžitě přešli do explicitně sexuálních výzev. A pak samozřejmě ta kvantita. Herečky vůbec nestíhaly odepisovat, natož odbavovat všechny muže žádající videohovor.

## **Co bylo pro Vás z celého procesu nejtěžší?**

Pro mě osobně to byla střížna. Probírat se znovu detailně vším, co se v ateliéru i na osobních setkání stalo, bylo pro mě frustrující. Již na nás neležela tíha režie, takže byl čas se v klidu a s odstupem podrobně podívat na všechno natočený materiál. Upřímně, některé věci jsem už znovu v životě vidět nepotřebovala. Úkol před námi ležel ovšem komplikovaný. Museli jsme vybalancovat míru toho „hnusného“, aby film ukazoval skutečnost, ale zároveň zůstal koukatelným.

## **Změnil se natáčením nějak Váš postoj k tématu?**

Myslím, že se mi v rámci tématu názor nezměnil. Neviděla jsem to totiž černobíle ve smyslu - andělské děti a zlí muži. Musím se ale přiznat, že mě jedna věc zarazila. Věděli jsme, že tento fenomén je tu již minimálně deset let. V posledních letech se ale děje to, že si dívky a chlapci začali uvědomovat hodnotu svých obnažených těl a na internetu se bez váhání za kredit či novou aplikaci do telefonu prodávají.

# VÍT KLUSÁK

Vít Klusák je český filmový režisér. Na střední grafické škole studoval fotografii. Je absolventem katedry dokumentární tvorby na FAMU (v dílnách prof. Karla Vachka a prof. Heleny Třeštíkové), od roku 2006 na FAMU přednáší. Spolu s Filipem Remundou založil a od roku 2003 vede filmovou společnost Hypermarket Film, která se zaměřuje na produkci autorských dokumentárních filmů a ze zásady neprodukuje reklamy. S Filipem Remundou natočil dokumentární komedii Český sen (2004), film byl oceněn na mnoha festivalech doma i v zahraničí, odvysílalo jej 24 zahraničních televizí. Film o americkém radaru v Čechách Český mír (2010) měl světovou premiéru na festivalu Michaela Moora v Traverse City. Celovečerní dokumentární groteska Vše pro dobro světa a Nošovic (2010) získala v roce 2011 Cenu filmových kritiků a teoretiků za nejlepší dokumentární film (Český lev). Osobní vztah má k filmu Dobrý řidič Smetana (2013). Kromě režie a producentství se věnuje profesi střiháče. Má čtyři děti, žije v Praze.

Jeho v současnosti viditelné projekty jsou: série autorských dokumentů pro Českou televizi - Český žurnál (např. Dělníci bulváru, 2014), několik řad legendárního pořadu Ano, šéfe! pro televizi Prima, dokument Matrix AB (2015) portrétující oligarchu Babiše, celovečerní styizovaný portrét prostějovského neonacisty - Svět podle Daliborka (2017), nebo právě dokončovaná českopolská roadmovie Jak bůh hledal Karla (2020, scénář a režie spolu s Filipem Remundou).



# ROZHOVOR S VÍTEM KLUSÁKEM

## **Podle jakého klíče jste vybírali tři hlavní představitelky dvanáctiletých dívek?**

Hledali jsem především herečky s autentickým nehereckým projevem. To je vlastně i důvod, proč je v té trojici jen jedna skutečná herečka - Tereza Těžká z DAMU. Sabina Dlouhá a Anežka Pihartová stály před kamerou poprvé. Nebudu tajit, že mám radost, když nám teď diváci i novináři říkají, že jsou všechny tři naprosto přirozené a při tom působí jako předpubertální děti. To bylo totiž další zásadní kritérium castingu: aby jim diváci věřili 12-13 let. Ale ono stačilo s nimi zajít do kavárny a zkusit jim objednat víno a hned bylo jasné, že i tenhle parametr jsme trefili.

## **Dojmu, že se jedná o dvanáctileté dívky, napomáhají i ty pokojíky a oblečení. Co všechno jste ještě hlídali?**

Dost jsme si s tím vyhráli. Filmová maskérka Barbora Potužníková při své rešerši například objevila, že dívkám v předpubertálním věku se na rozdíl od starších slečen jinak prokrvuje obličej, takže to líčením simulovala. Ale pozornost jsme věnovali i IT detailům. Ačkoliv byly všechny tři herečky na jednom místě poblíž Prahy, jejich počítače se hlásily z těch měst, které jsme uvedli v jejich falešných profilech, aby to bylo patrné třeba i z hlavičky emailu. A tyto profily jsme zase postavili především na fotkách, kdy bylo holkám skutečně dvanáct let. Ale zabývali jsme se i počasím. Kameraman Adam Kruliš se věnoval nápodobě denního světla na těch předstíraných adresách. Když bylo v Plzni zataženo, tak pohasly i reflektory za oknem naší „dvanáctileté Niky Komárkové“.

## **Jak se herečky na roli dvanáctiletých dívek připravovaly?**

Pomohlo, že jsme holkám zadali domácí úkol, aby se 14 dnů před natáčením setkávaly s dětmi v tom věku a nabraly co nejvíce postřehů, jak dnes mluví, píšou, na co koukají na youtube a podobně. Aby to neodflákly, sepsaly nám svoje postřehy v eseji. Tereza oslovila svou mladší sestřenicí a ta založila na messengeru skupinu, kam přizvala svoje spolužačky, díky čemuž si s nimi Tereza mohla psát a okoukávat, jaké používají zkratky, gify a smajlíky. Pozornost jsme věnovali i překlepům a pravopisným chybám. Děti například nedělají mezeru za čárkou ve větě, resp. se interpunkcí vůbec moc netrápí.

## **O filmu V SÍTI se mluví už měsíce před jeho uvedením. Není to také tím, že to téma má velký bulvární potenciál?**

Myslím, že máte pravdu - kus té vzbouřené pozornosti to určitě generuje. Ale zároveň si myslím, že jsme se nástrahám zpracovat téma *zneužívání dětí na internetu* šokantně a emocionálně vyděračsky docela dobře vyhnuli. Vedli jsme o tom s kolegyní Bárrou ve střížně spoustu diskuzí a každou scénu ladili tak, aby tu hranici nepřekročila. Je to i důvod, proč jsme se nebránili humoru.



### **Diváci na předpremiérách se docela často smáli. Jak to vnímáte? Nehraničí to už s cynismem, když se jedná o zneužívání dětí?**

Díky sérii předpremiér po celé republice máme od diváků zpětnou vazbu, že je humor v takovém filmu překvapil, ale příjemně. Část diváků a hlavně divaček se bojí, že jim z našeho filmu bude zle a že jej nebudou schopné dokoukat. Ale naštěstí se to nepotvrzuje. Predátoři jsou totiž při svém lovu dívenek často směšni a někdy to jde až na hranu parodie. Jsou to momenty, při kterých se publikum úlevně zasměje - takové emocionální ventily, díky nimž můžete film dokoukat a dovnítat i v jeho tíživých pasážích.

### **Film končí titulkem „Policie ČR si vyžádala natočené materiály a na jejich základě zahájila trestní řízení.” - Jak konkrétně spolupráce s policií vypadala?**

Je dobré si uvědomit, že ten projekt vychází z experimentu o mnoha proměnných. Na začátku jsme netušili, jaké typy jednání natočíme, kam až to může zajít. Když jsme psali námět, tak jsme si řekli,

že naším záměrem není ty muže kriminalizovat, že chceme především ukázat, jaké manipulativní techniky na děti používají, a rozpoutat tak silnou společenskou diskuzi. Jenže pak jsme natočili vydírání a vyhrožování, někteří ti pánové posílali našim herečkám pedofilní a zoofilní porno a bylo jasné, že tohle si nemůžeme nechat pro sebe. Policisté, kterým to doputovalo na stůl, se chovali naprosto profesionálně. Dávali nám najevo, že náš film má potenciál stát se silným nástrojem prevence a že to vítají.

### **Co byste si přál, aby váš nový film změnil?**

Přál bych si, aby rozpoutal celospolečenskou diskuzi, která by ústila v pozitivní nápady, jak děti v online prostředí ochránit nejen před zneužívači, ale i před jimi samotnými. Nesmí se totiž zapomínat, že jsou to i děti, kdo jde často těm nebezpečným situacím naproti. A souběžně bych si přál, aby film nepodněcoval pomstychtivé nálady a zákazy. Což se často u témat, při kterých říznete do něčeho nekalého, děje. Při ubližování je na místě i represe, ale většina energie by se měla napnout do prevence. Ale hlavní je dětem nabídnout lepší program než vysedávání u tabletu. Sám musím začít u sebe, neustále mžourám do telefonu a odepisuju na maily málem i za volantem. A vím, že to není dobře. Kvůli mně i kvůli mým dětem - nechci, aby si mě tak pamatovaly.

**TEREZA  
TĚŽKÁ**



**ANEŽKA  
PITHARTOVÁ**



**SABINA  
DLOUHÁ**



# ROZHOVOR S HEREČKAMI

## **Proč jste se rozhodla být součástí filmu V SÍTI?**

**Tereza:** Než jsem se seznámila s tím, o čem náš film V SÍTI má být, neměla jsem ani ponětí o tom, jak velký problém zneužívání dětí na internetu je. Myslím si, že to tak má většina lidí. Sama jsem se s tím ve dvanácti letech setkala a myslela jsem si, že jsem jen nějaká výjimka, a že dnes už je internet více chráněný. Opak je ale pravdou. To je i důvod, proč jsem ani vteřinu neváhala, jestli budu ve filmu účinkovat. Jsem přesvědčená, že je to téma, o kterém se musí mluvit a musí se s ním něco dělat.

**Anežka:** Šla jsem na casting, protože jsem si chtěla zkusit zahrát ve filmu. Jediná podmínka byl mladiství vzhled, s nímž jsem zápasila celé dětství. Všichni se mě celou pubertu ptali, proč jsem tak malá a já neznala odpověď. Řekla jsem si, že je skvělý, že můžu svůj opožděný vývoj využít při natáčení tak smysluplným způsobem. To jsem ještě netušila, co mě všechno kolem filmu čeká. Obrovsky mě naplňuje, když teď vidím plný sál dětí na projekci a můžu se s nimi o tom všem bavit nebo jim i pomoci.

## **Šla byste do projektu znovu?**

**Sabina:** Ano šla, protože se o tomto tématu je třeba více mluvit. Je opravdu důležité, aby si dvanáctileté děti uvědomily, že když něco zveřejní na internetu, tak to už nikdy nezmizí. Už ve studiu jsem si říkala - když si s těmi muži píšu já, tak aspoň nestíhají psát opravdovým dětem...

**Tereza:** Byla to ta nejtěžší práce, jakou jsem kdy v životě zažila. Vždycky, když jsem si myslela, že už nemůže přijít nic horšího a druhý den se stalo něco, co mi ukázalo, jak moc se mýlím. Ale zároveň to byla i ta nejhezčí práce, jakou jsem kdy dělala. Neuvěřitelně mě posunula dál a ukázala mi, že dělat něco, co má smysl, je to, co člověka opravdu naplňuje. Takže ano! A bez váhání.

**Anežka:** Znovu bych to zažít nechtěla, ale moje rozhodnutí z castingu do toho jít bych nezměnila.

## **Lidé se často bojí tématu a říkají, že projekci filmu nezvládnou. Co byste jim poradila?**

**Anežka:** Chápu, že pro některé lidi už je to přes čáru, ale mrzelo by mě, kdyby přišli o film kvůli svému strachu. Vždycky se dá z projekce odejít, ale zkusit by se to mělo. Když chcete bojovat se zlem, musíte ho nejdřív poznat.

**Tereza:** Poradila bych jim, aby se tohoto tématu nebáli, ale naopak se do něj pokusili pořádně nahlédnout. Náš film je i přes závažné téma udělaný velice jemně. Já jsem se taky upřímně trochu bála. Přece jen je to shrnutí něčeho, co jsem půl roku zažívala a nebylo to úplně jednoduché. Nakonec jsem se ale u filmu mnohokrát hlasitě s celým kinem smála.

## **Co byl pro vás nejtěžší moment natáčení?**

**Sabina:** Těžký moment pro mě byl první Skype, kdy jsem vůbec nevěděla, jak to všechno bude probíhat. A pak schůzka, na kterou si jeden predátor přivedl i svoji partnerku a začali mi společně vysvětlovat, co to je “trojka”.

**Tereza:** Tohle je hrozně těžká otázka, protože pokaždé když na ni odpovídám, napadají mě úplně jiné věci. Těžkých momentů byla spousta a každý byl těžký jiným způsobem. Třeba když jeden z predátorů zveřejnil mé falešné nahé akty vytvořené ve photoshopu a začal mě vydírat. Mně v té chvíli vůbec nedošlo, že se nejedná o mé reálné tělo, že to nejsem já. Nebo když jsem málem vypadla z role, protože jsem na skypu mluvila s jedním predátorem, který říkal tak absurdní a směšné věci, že se mi chtělo smát. I když šlo o velice zlé věci. Těch věcí je mnoho... těžko říct.

**Anežka:** Poměrně dlouhou dobu jsem nic tak strašného neprožívala, až přišel bod zlomu. Tím nebyl ani tak konkrétní zážitek, ale spíše moment, kdy mi připadalo, že se sexuální zneužívání děje tak nějak všude. Během jednoho týdne začaly v médiích vyplavovat na povrch kauzy, které byly doposavad skryty. Objevil se dokument, který zachycuje svědectví dospělých mužů o zneužívání Michalem Jacksonem a zároveň naprosto šokující výpovědi dívek zneužívaných v církevním prostředí. V tu chvíli mě opanovala totální beznaděj, kdy jsem měla pocit, že všichni muži zneužívají a všechny děti jsou zneužívány.

## **Máte nějaké doporučení pro děti a rodiče, které film uvidí?**

**Tereza:** Je důležité, aby dítě vědělo, že v osobě rodiče má maximální podporu, a opravdu ji mělo. Že se mu může s čímkoliv takovým svěřit a ne to dusit v sobě. Jak je vidět i ve filmu a já jsem si to mohla zkusit na vlastní kůži, je velice snadné do toho spadnout. My jsme ani jednoho z predátorů nekontaktovali jako první. V komunikaci jsme se držely přísného kodexu o tom, jak smíme psát a

mluvit, a i přesto jsme se dostaly do neuvěřitelných situací. Také je důležité, aby rodič měl povědomí o tom, co jeho dítě na sociálních sítích dělá. Nemluvím o přísné kontrole, ale spíše o partnerství. Zajímat se o to, co dítě na internetu baví, co se mu líbí, třeba si i sám založit na sociálních sítích účet. Nesmírně důležitá je komunikace a důvěra. Děti, zvláště v tomhle věku, mají milion otázek o svém těle nebo sexualitě. Je mnohem lepší o těchto věcech mluvit otevřeně s někým, koho důvěrně znají, než aby to bylo tabu. To může skončit tím, že si s nimi o tom otevřeně promluví až nějaký predátor. Internet však není jen zlé místo plné nástrah a pastí, jen je důležité dodržovat několik zásad bezpečnosti.

**Anežka:** Přesně tak, hlavní je komunikace.

**Sabina:** Přála bych si, aby rodiče dětem nezakazovali sociální sítě, aby si to nevyložili tak, že internet je špatné místo. Zákazy nikdy nikam nevedou.



# V SÍTI: Za školou

Tvůrci se po dohodě s odborníky rozhodli, že film nabídnou ve dvou verzích. V SÍTI - přístupné od 15 let (100 min.) a V SÍTI: Za školou - přístupné od 12 let (63 min.). „Považujeme za důležité, aby film mohly vidět školní děti, kterých se týká především. Proto jsme připravili verzi V SÍTI: Za školou, která bude přístupná od 12 let a kina ji budou uvádět spíše v odpoledních časech. Jde o výběr dramatických scén z velkého filmu, které jsou doplněné o vstupy našich hereček. Tereza, Sabina a Anežka v nich mladším divákům radí, co v takových vypjatých situacích dělat a na koho se obrátit,” říká o této verzi režisér Vít Klusák.



# V SÍTI: Za školou

*celovečerní dokumentární film, ČR, 2020 • 63 min • režie: Barbora Chalupová & Vít Klusák • přístupný od 12 let • distribuční premiéra filmu: 27. 2. 2020 • distribuce v ČR: Aerofilms*

Scénář a režie: Barbora Chalupová & Vít Klusák

Hrají: Tereza Těžká, Anežka Pithartová, Sabina Dlouhá

Kamera: Adam Kruliš

Střih: Vít Klusák, Jakub Podmanický

Hudba: Pjoni

Výkonná producentka: Pavla Klimešová

Vedoucí produkce: Anna Poláčková

Architekt: Jan Vlček

Odborný poradce: Kamil Kopecký

Kreativní producenti ČT: Jiřina Budíková, Petr Kubica

Producenti: Vít Klusák & Filip Remunda

Producenti a koproducenti: Hypermarket Film, Česká televize, Peter Kerekes, RTVS, Helium Film

Generální partner filmu: CZ.NIC

## Synopse V SÍTI: Za školou

Speciální verze filmu V SÍTI vhodná pro diváky už od 12 let, a to i bez doprovodu rodičů nebo jiné dospělé osoby. Tři dospělé herečky, které vypadají na 12 let, se připojí na sociální síť, aby v přímém přenosu zažily, co se děje v online světě. V kopiích dětských pokojů chatují a skypují s muži, kteří si je na netu našli a napsali jim. Drtivá většina těchto mužů požaduje sex přes webkameru nebo posílá erotické fotografie a videa. Herečky dokonce zažívají vyhrožování a vydírání. Nejsilnější momenty z oficiální celovečerní verze filmu jsou doplněny o praktické rady, návody a komentáře hereček, které si zkušeností se sexuálním obtěžováním na internetu samy prošly.



# OSVĚTOVÁ KAMPAŇ

Už v průběhu natáčení se autoři rozhodli film rozšířit o osvětovou kampaň. Ta bude navazovat na kinodistribuci filmu a bere si za cíl edukovat co možná nejširší publikum (děti, rodiče i učitele) v problematice zneužívání dětí na internetu. V rámci kampaně se budou režiséři, herečky a odborníci snažit jezdit po celé republice a po projekcích školní verze V SÍTI: Za školou s dětmi debatovat. Se startem osvěty se také spustí osvětový web [vsitifilm.cz](http://vsitifilm.cz), na který odborně dohlížel doc. Kamil Kopecký z Univerzity Palackého v Olomouci. Osvětovou kampaň podpořili i tři největší hráči v online bezpečnosti v České republice. Generální partner kampaně Avast s projektem Bud' safe online, generální partner filmu a hlavní partner kampaně CZ.NIC a hlavní partner kampaně společnost O2 se svým osvětovým projektem O2 Chytrá škola. Tým kolem režisérů Barbory Chalupové a Víta Klusáka je přesvědčen, že by osvětová kampaň mohla pomoci tisícům dětí nebo rodičů. Zároveň si od toho slibují i větší zájem ze strany učitelů i zákonodárců. Celou osvětovou kampaň představí tvůrci spolu s partnery na tiskové konferenci 10. března, na které promluví i několik odborníků z řad našich partnerů.



### **Generální partner kampaně**

„O stinných stránkách internetu se dnes bohužel moc nemluví, a proto vznik filmu V SÍTI velice vítáme. Bylo nám ctí stát se i generálním partnerem osvětové kampaně k tomuto filmu. Vzdělávání v oblasti online bezpečnosti se ostatně v Avastu věnujeme dlouhodobě. Náš projekt *Bud' safe online*, který se zaměřuje na děti, rodiče a vyučující, už přes dva roky konkrétními příklady a osvětou zvyšuje informovanost o internetových hrozbách.”

**Ondřej Vlček**  
generální ředitel Avastu



### **Generální partner filmu a hlavní partner kampaně**

„Internetová bezpečnost je jednou z hlavních priorit sdružení CZ.NIC, důraz na ni se proto prolíná většinou našich činností. Provozujeme Národní bezpečnostní tým [CSIRT.CZ](https://www.csirt.cz), budujeme infrastrukturu splňující nejvyšší bezpečnostní standardy a nezapomínáme ani na bezpečnost domácích uživatelů. Uvědomujeme si, že klíčem ke zvyšování internetové bezpečnosti je bezpečně se chovající koncový uživatel, proto klademe důraz na osvětu a vzdělávání.

“Po seriálu *Jak na Internet*, který je našim dosud nejviditelnějším osvětovým projektem pro širokou veřejnost, se nyní soustředíme na bezpečnost dětí v online prostoru. Vybudovali jsme a provozujeme horkou linku [STOPonline.cz](https://www.stoponline.cz) pro hlášení nelegálního obsahu a v rámci projektu *Bezpečně na netu* vytváříme síť spolupracujících institucí, zaměřujících se na prevenci rizikového chování na Internetu.

Generální partnerství filmu V SÍTI je přirozeným pokračováním našich aktivit. V rámci navazující osvětové kampaně chceme uživatelům představit zmíněnou horkou linku [STOPonline.cz](https://www.stoponline.cz) jako místo vhodné k hlášení podezření na šíření dětské pornografie, zneužívání dětí či kybergroomingu.”

**Ondřej Filip**  
výkonný ředitel CZ.NIC



**Česká televize**

### **Koproducent filmu a mediální partner kampaně**

„Jde o mimořádně naléhavý film, který otevírá doposud tabuizované téma zneužívání dětí na internetu. U filmu, který tak zásadně a přímo odhaluje manipulativní techniky vůči mladistvým, Česká televize nemohla chybět. Varování před zásadními celospolečenskými problémy patří k prioritám veřejnoprávní televize, proto jsme byli jedni z prvních koproducentů, kteří film podpořili.”

**Jiřina Budíková**  
kreativní producentka ČT



### *Hlavní partner kampaně*

„Číslo z našich výzkumů stálo na úplném začátku filmu V SÍTI. Děkujeme Vítovi Klusákovi a Báře Chalupové, že jim vdechli život a ukázali jejich reálný obraz. Jsme velmi rádi, že nezůstalo jen u filmu, a že se společnost O2 může připojit a podpořit vzdělávací rozměr, který film díky osvětové kampani získává. Naučit děti chovat se na internetu bezpečně, je hlavním cílem nejen této aktivity, ale také programu O2 Chytrá škola, který je hrdým partnerem kampaně.“

**Marie Mališková**  
vedoucí CSR společnosti O2C